

<i>Name der Lehrveranstaltung:</i> ERP/B/MNE 2360 – Medialität Und Intermedialität			
<i>Vortragende(r):</i> Univ. Doz. Dr. László Klemm			
<i>Email-Adresse:</i> klemm.laszlo@kre.hu ; parole2@freemail.hu			
Kreditpunkte: 6	Stundenzahl/Woche: 2	Typ der Veranstaltung: Vorlesung	Leistungsnachweis: mündl. Prüfung
<p>In der stärker strukturierten und systematisch aufgebauten Vorlesung widmen wir uns einer relativ neuen, aber relevanten Forschungsrichtung: der (Inter)Medialität. Sie führt in die Diskussion der Begriffe ‚Medialität‘, ‚Intermedialität‘ und ‚Intertextualität‘ ein und präsentiert sowohl die Theoriebildungsgeschichte (freilich auch die Schlüsseltexte) dieser Disziplin, als auch Einzelprobleme wie Grundlagen der Inter- und Transmedialitätsforschung, Mündlichkeit versus Schriftlichkeit, optische versus haptische Medien, verschiedene mediale Grenzüberschreitungen, Typologie intermedialer Formen (Typologisierungen intermedialer Bezüge) und multimedialer Phänomene.</p>			
<p>Pflichtliteratur (Auswahl): Kittler, Friedrich: Optische Medien. Berlin: Merve, 2002. ISBN 3883961833 McLuhan, Marshall: Das Medium ist die Botschaft = The medium is the message. Dresden: Philo Fine Arts, Verl. der Kunst, 2001. ISBN 3364004005 Pfeiffer, Ludwig: Das Mediale und das Imaginäre. Dimensionen kulturanthropologischer Medientheorie. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 1999. ISBN 3518582801</p>			
<p>Empfohlene Literatur (Auswahl): Kleihues, Alexandra – Naumann, Barbara – Pankow, Edgar (Hg.): Intermedien: Zur kulturellen und artistischen Übertragung. Zürich: Chronos, 2010. (=Medienwandel – Medienwechsel – Medienwissen, Bd. 14) ISBN 9783034010146 Lessing, Gotthold Ephraim: Laokoon. Briefe, antiquarischen Inhalts. Text und Kommentar. Hrsg. von Wilfried Barner. Frankfurt a.M.: Deutscher Klassiker Verlag, 2007. ISBN 9783618680222 Schmitz, Ulrich – Horst, Wenzel (Hg.): Wissen und neue Medien: Bilder und Zeichen von 800 bis 2000. Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2003. (= Philologische Studien und Quellen 177) ISBN 3503061576</p>			