

Name der Lehrveranstaltung: **ERPB/MDE 1320 – Medialität Und Intermedialität**

Vortragende(r): Univ. Doz. Dr. László Klemm

Email-Adresse: klemm.laszlo@kre.hu; parole2@freemail.hu

Kreditpunkte:	Stundenzahl/Woche:	Typ der Veranstaltung:	Leistungsnachweis:
6	2	Vorlesung	mündl. Prüfung

In der stärker strukturierten und systematisch aufgebauten Vorlesung widmen wir uns einer relativ neuen, aber relevanten Forschungsrichtung: der (Inter)Medialität. Sie führt in die Diskussion der Begriffe ‚Medialität‘, ‚Intermedialität‘ und ‚Intertextualität‘ ein und präsentiert sowohl die Theoriebildungsgeschichte (freilich auch die Schlüsseltexte) dieser Disziplin, als auch Einzelprobleme wie Grundlagen der Inter- und Transmedialitätsforschung, Mündlichkeit versus Schriftlichkeit, optische versus haptische Medien, verschiedene mediale Grenzüberschreitungen, Typologie intermedialer Formen (Typologisierungen intermedialer Bezüge) und multimedialer Phänomene. Der Kurs bemüht sich sowohl um eine retrospektive Demonstration dieser Fragenkomplex, als auch um die Darstellung der aktuellen Stand der Dinge.

Pflichtliteratur (Auswahl):

Kittler, Friedrich: Optische Medien. Berlin: Merve, 2002. ISBN 3883961833

McLuhan, Marshall: Das Medium ist die Botschaft = The medium is the message. Dresden: Philo Fine Arts, Verl. der Kunst, 2001. ISBN 3364004005

Pfeiffer, Ludwig: Das Mediale und das Imaginäre. Dimensionen kulturanthropologischer Medientheorie. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 1999. ISBN 3518582801

Bolz, Norbert: Der alte weiße Mann. München: Langen-Müller 2023. ISBN 3784436536

Empfohlene Literatur (Auswahl):

Kleihues, Alexandra – Naumann, Barbara – Pankow, Edgar (Hg.): Intermedien: Zur kulturellen und artistischen Übertragung. Zürich: Chronos, 2010. (=Medienwandel – Medienwechsel – Medienwissen, Bd. 14) ISBN 9783034010146

Lessing, Gotthold Ephraim: Laokoon. Briefe, antiquarischen Inhalts. Text und Kommentar. Hrsg. von Wilfried Barner. Frankfurt a.M.: Deutscher Klassiker Verlag, 2007. ISBN 9783618680222

Schmitz, Ulrich – Horst, Wenzel (Hg.): Wissen und neue Medien: Bilder und Zeichen von 800 bis 2000. Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2003. (= Philologische Studien und Quellen 177) ISBN 3503061576